



PARA PUBLICACIÓN INMEDIATA

CLUB PENGUIN OBTIENE LA CERTIFICACIÓN DE BBB ONLINE

KELOWNA, British Columbia, Canadá, 24 de abril de 2006 – Un innovador sitio web que ofrece a los niños uno de los ambientes virtuales de juegos y chat más seguros al día de hoy ha sido seleccionado por el programa BBB OnLine del instituto Better Business Bureau para recibir su tan codiciado sello a la privacidad online de los niños.

Club Penguin (www.clubpenguin.com) es un mundo virtual habitado por coloridos pingüinos animados en el que los usuarios crean un pingüino, le dan una identidad y comienzan a explorar e interactuar con otros pingüinos mediante chat, frases predeterminadas y postales, además de divertirse con diferentes juegos animados.

Gracias a su sofisticado sistema de filtros y a la presencia de moderadores virtuales que supervisan todo lo que sucede en el mundo y reciben reportes de mala conducta, Club Penguin ofrece un nivel de tranquilidad para los padres que ningún otro sitio había logrado hasta el momento. Asimismo, aplica una rigurosa política de privacidad.

“Nuestro compromiso consiste tanto en proteger todos los datos personales que recibimos a través del sitio, como ayudar a que padres e hijos aprendan a administrar sus datos personales cuando navegan en Internet”, afirmó Lane Merrifield, de Club Penguin. “No les pedimos a los niños que nos provean más datos personales de los que se necesitan, y a tal fin hemos adoptado una serie de medidas para asegurarnos de que los usuarios no puedan publicar información de contacto”.

En la actualidad son menos de doce las empresas en todo el mundo que pueden exhibir el sello de aprobación Kid’s Privacy Seal of Approval del BBB, entre las que cabe mencionar a Procter and Gamble, Dell, Nick.com (Nickelodeon) y Lucasfilm Ltd.

Las políticas y prácticas de Club Penguin en materia de privacidad debieron atravesar un riguroso análisis a fin de asegurar que cumplieran con una serie de requisitos muy estrictos.

Las empresas como Club Penguin deben darles a sus usuarios mensajes y explicaciones en forma clara y concisa.

“Club Penguin ha demostrado su fuerte compromiso con la protección de la privacidad online de sus usuarios a través de su participación en nuestro programa OnLine Privacy y al publicar el sello de aprobación en su sitio web. Los felicitamos por ayudar a aumentar la confianza en Internet”, comentó Charlie Underhill, jefe de operaciones de BBB Online.



Suite 500 – 1628 Dickson Avenue
Kelowna, BC V1Y 9X1 CANADA

www.clubpenguin.com

Además de haber cumplido con los requisitos necesarios para obtener el sello a la privacidad online, Club Penguin se asegura permanentemente de que sus políticas y prácticas en el manejo de información cumplan con los principios de seguridad “Safe harbor” del Departamento de Comercio de los Estados Unidos y con el Código de Buenas Prácticas canadiense.

Club Penguin fue lanzado en noviembre de 2005 luego de que sus creadores –ambos padres de niños pequeños– decidieran hacer frente a sus crecientes preocupaciones acerca de la seguridad en Internet al diseñar un mundo virtual divertido en el que sus hijos pudieran jugar con su total tranquilidad.

Si bien el sitio fue diseñado para niños de 6 a 14 años, contiene una amplia variedad de juegos y actividades para niños de todas las edades.

Club Penguin alienta fuertemente a sus jugadores a jugar limpio y a protegerse a ellos mismos, y aquellos que demuestran mal comportamiento, por ejemplo molestando o insultando a otros jugadores, pueden ser silenciados o suspendidos.

Club Penguin se financia con la venta de membresías y no contiene ventanas emergentes ni publicidades de otro tipo. Si bien cualquiera puede navegar por Club Penguin; jugar y chatear con otros usuarios en forma gratuita, los suscriptores reciben beneficios adicionales por su condición de socios.

Para obtener más información póngase en contacto con:

clubpenguinmedia@disney.com



Suite 500 – 1628 Dickson Avenue
Kelowna, BC V1Y 9X1 CANADA

www.clubpenguin.com