



## PARA PUBLICACIÓN INMEDIATA

# CLUB PENGUIN CELEBRA SU PRIMER AÑO DE VIDA

**KELOWNA, British Columbia, Canadá, 11 de diciembre de 2006** – A sólo un año de su lanzamiento, Club Penguin ([www.clubpenguin.com](http://www.clubpenguin.com)) continúa acumulando logros y felicitaciones de todo tipo por la calidad de su producto y sus esfuerzos por mejorar la seguridad de los niños en Internet.

Este popular sitio web que permite que los niños jueguen y charlen en uno de los entornos en línea más seguros en la actualidad, ha sido seleccionado recientemente por la Children's Technology Review (CTR) para recibir su codiciado premio Editor's Choice Award.

CTR es una revista mensual independiente que analiza los productos tecnológicos para niños desde la perspectiva de profesionales de la educación.

En una crítica reciente realizada por empresa CTR, Club Penguin recibió 4,5 estrellas de las 5 que podía obtener. Sus ejecutivos afirmaron: "La iniciativa es social y fácil de jugar, y ofrece una amplia variedad de oportunidades informales de aprendizaje. En cuanto al lenguaje, el programa mantiene a los niños ocupados redactando mensajes a otros niños. Asimismo, y hay una serie de juegos que requieren pensamiento lógico y estrategia. En resumen, es un servicio que vale la pena".

"Es muy gratificante recibir una calificación tan alta por parte de una publicación que constituye fuente de opinión confiable e imparcial de productos tecnológicos destinados específicamente a niños", afirmó Lane Merrifield de Club Penguin. "Nuestro único enfoque es la seguridad y la diversión de nuestros pequeños usuarios y, realmente valoramos el apoyo de otras organizaciones que muestran un fuerte compromiso para con los niños y las familias", continuó.

Desde que Club Penguin lanzó su mundo virtual habitado por coloridos pingüinos animados en octubre de 2005, ha experimentado un rápido crecimiento en popularidad y reputación.

En marzo de 2006, Club Penguin debutó en Miniclip.com, el sitio web de juegos en línea más importante del mundo. Un mes más tarde, Club Penguin se convirtió en el principal juego del sitio, puesto que mantiene desde ese momento.

Hoy que las preocupaciones por la seguridad de los niños en línea han alcanzado su punto máximo, Club Penguin ha sido objeto de numerosas revisiones favorables por su compromiso con la protección de sus jóvenes usuarios.

Gracias a un sofisticado sistema de filtros y a la presencia de moderadores en línea que supervisan lo que sucede en el mundo virtual y tramitan cualquier denuncia de mala conducta, Club Penguin ofrece a los padres una tranquilidad sin precedentes. También adopta una estricta



política de privacidad y no incluye publicidad de terceros.

“Si bien es cierto que la publicidad ya tiene su lugar en el mundo de los adultos, no creo que sea apropiada para un sitio dirigido a los niños”, comentó Merrifield, quien tiene dos hijos. “No dejaría que mi hijo mirara una hora de publicidad en la televisión. Entonces ¿por qué lo permitiría en Internet?”, concluyó.

Club Penguin se ha asociado recientemente con el taller NetSmartz, un recurso educativo líder en seguridad que enseña a los niños y adolescentes a estar seguros en línea.

El sitio también fue elegido por el programa en línea del BBB (Better Business Bureau) para ser galardonado con el Kid’s Privacy Seal of Approval, un gran reconocimiento que actualmente sólo ha sido conferido a menos de una docena empresas en el mundo.

Club Penguin se ha diseñado para niños de entre 6 y 14 años de edad pero está abierto a niños de todas las edades. A pesar de que el sitio se financia con las suscripciones, no es necesario ser miembro para visitar el sitio y jugar.

**Para obtener más información póngase en contacto con:**

[clubpenguinmedia@disney.com](mailto:clubpenguinmedia@disney.com)



Suite 500 – 1628 Dickson Avenue  
Kelowna, BC V1Y 9X1 CANADA

[www.clubpenguin.com](http://www.clubpenguin.com)