



PARA PUBLICACIÓN INMEDIATA

NUEVOS PRODUCTOS DE CONSUMO TRAEN A CLUB PENGUIN AL MUNDO REAL

El famoso mundo virtual celebra su tercer aniversario con nuevos juguetes y una fiesta única

Nueva York, NY - 24 de octubre de 2008 – Club Penguin™, uno de los mundos virtuales infantiles de mayor volumen y que más han crecido en los últimos años, celebra hoy su tercer aniversario con una superfiesta dentro y fuera de la red y con el lanzamiento de la tan esperada línea de nuevos productos de consumo.

Los nuevos productos dan vida a los personajes y las salas de Club Penguin, el popular mundo virtual cubierto de nieve en el que los niños pueden explorar, jugar e interactuar con amigos a través de coloridos pingüinos. La nueva línea de juguetes incluye muñecos de peluche para coleccionar, mini-figuras y juegos de iglú que llevan un código para desbloquear artículos en clubpenguin.com. También hay una selección limitada de muebles, libros y ropa, y para esta Navidad la empresa tiene previsto lanzar un juego para Nintendo DS™.

Millones de niños de todo el mundo visitan el mundo virtual de Club Penguin a diario, y sus padres valoran mucho su ya demostrado compromiso con la seguridad. La empresa ha abierto recientemente oficinas internacionales en el Reino Unido, Australia y Brasil para brindar asistencia y moderación personalizadas a los usuarios locales. El aumento de su popularidad y por ende de la demanda de sus productos ha sido enorme.

“Club Penguin es de y para los niños, y desde su lanzamiento en 2005 nos han estado pidiendo nuevas formas de experimentar más diversión y creatividad”, comentó su cofundador y gerente general Lane Merrifield, quien también dirige el desarrollo de otros mundos virtuales de Disney Interactive Media Group. “Cada uno de los artículos que lanzamos proviene de los pedidos de nuestros usuarios. Estamos muy entusiasmados con estos nuevos productos, y nos alegra mucho poder celebrar nuestro tercer aniversario dándoles a nuestros fans más de lo que a ellos les gusta”.

Para celebrar su tercer aniversario de entretenimiento online para niños y familias y lanzar su nueva línea de productos, Club Penguin organizó una gran fiesta dentro y fuera de la web en la se realizaron actividades especiales en simultáneo entre clubpenguin.com y la tienda Toys”R”Us de Times Square, Nueva York.

Los nuevos juguetes de Club Penguin están disponibles en todas las tiendas Toys”R”Us de Norteamérica así como en la tienda online de Club Penguin, en Disneyshopping.com, en

todas las tiendas de Disney de Norteamérica y en los parques temáticos de Disney. Para continuar con el mismo modelo de juego del sitio, dentro de la línea de juguetes se lanzará un nuevo muñeco de peluche cada ocho semanas, entre los que se incluirá al popular Capitán Rockhopper, uno de los personajes más queridos de la isla. Todos los artículos de edición limitada llevan impresa una moneda con un código que los niños –socios o no- podrán usar para desbloquear artículos virtuales únicos en el sitio a los que los jugadores no tienen acceso de otro modo.

“Los juguetes virtuales son la última tendencia en la industria de los juguetes, ya que los niños quieren jugar con ellos tanto en la web como en la vida real. La línea de juguetes de Club Penguin les da a los niños lo mejor de los dos mundos”, afirmó Chris Heatherly, vicepresidente de tecnología e innovación de Disney Consumer Products. “En estos juguetes están plasmados el mismo humor, las mismas sorpresas y el mismo sentido de personalización que hace que Club Penguin sea un éxito. Los niños que adoran jugar en Club Penguin adorarán aún más a estos juguetes”, agregó.”

La línea de productos de Club Penguin de otoño 2008 fabricada por Jakks Pacific incluye:



La colección de **peluches de Club Penguin de 6.5”** hace que los personajes de Club cobren vida con una excelente calidad y ropa sofisticada. Cada uno de ellos incluye una moneda con un código para desbloquear artículos en clubpenguin.com. Precio sugerido: \$9.99.



En el mundo de Club Penguin, los puffles son las mascotas que los pingüinos adoran. Ahora, los niños pueden tener su propia mascota con el **puffle de peluche de Club Penguin**, que viene en varios colores e incluye una moneda con un código para desbloquear artículos online. Para niños a partir de 4 años de edad. Precio sugerido: \$5.99.



Ahora los niños pueden coleccionar todos sus personajes de pingüinos favoritos con sus figuras **Mix and Match de 2 pulgadas**. Cada juego incluye dos figuras y un mini accesorio. Mezcla y combina las partes del pingüino, intercambia su ropa y crea modelos únicos. Cada figura Mix ‘n Match de 2 pulgadas trae una moneda con un código para desbloquear artículos en clubpenguin.com. Precio sugerido: \$5.99



El **juego de iglú de Club Penguin** funciona como hogar para las figuras Mix ‘n Match de 2 pulgadas y consiste en una pista de baile que se mueve al ritmo de la misma música que se escucha en clubpenguin.com. Además, incluye un cañón con un aro de básquet para lanzar y embocar bolas de nieve. En este juguete, que también trae una moneda con un código para desbloquear artículos online, caben 15

figuras. Precio sugerido: \$29.99.



El juego **Club Penguin: Elite Penguin Force** para Nintendo DS permite a los jugadores comenzar nuevas misiones como agentes secretos de la formación Elite Penguin Force y utilizar artefactos, accesorios, disfraces, vehículos y lugares ya conocidos y otros nuevos para investigar ciertos hechos misteriosos que suceden en Club Penguin. Los niños también pueden jugar a juegos exclusivos como Snowboarding y Dance Challenge y a los favoritos de siempre: Carrito surfero, Aventuras en Jet-pack y Pesca en el hielo. Aquí también se ganan monedas que los niños pueden gastar en el juego o agregar a su cuenta del

sitio, y se pueden descargar los diarios semanales y las encuestas, así como ciertas misiones exclusivas. Precio sugerido: \$29.99.

Acerca de Club Penguin

Club Penguin (www.clubpenguin.com), una división de Disney Online Studios Canada perteneciente al grupo Disney Interactive Media Group, es uno de los mundos virtuales infantiles de mayor volumen y que más ha crecido durante los últimos años. En Club Penguin se puede jugar en forma gratuita; sin embargo, para acceder a ciertas funciones especiales que hacen que el juego sea más entretenido es necesario adquirir una membresía. El mundo virtual de Club Penguin, que no contiene publicidad de terceros, les garantiza a los niños una experiencia divertida y segura mediante el uso de filtros tecnológicos, así como un equipo de moderadores altamente capacitados. La sede de Club Penguin se encuentra ubicada en la ciudad de Kelowna, British Columbia, Canadá, y además mantiene oficinas en las ciudades de Brighton (Inglaterra), Sídney (Australia) y São Paulo (Brasil).

Acerca de Disney Consumer Products

Disney Consumer Products y sus empresas afiliadas (DCP) es una unidad de negocio de The Walt Disney Company (NYSE: DIS) que traslada la marca Disney a diversos productos de consumo que varían desde indumentaria, juguetes, artículos para del hogar, libros y revistas hasta comidas y bebidas, artículos de librería, de electrónica y obras de arte. Esto se logra a través de las diferentes líneas de negocios de DCP, tales como Disney Toys, Disney Fashion and Home, Disney Food, Health & Beauty, y Disney Stationery. Otras unidades de negocios que participan en la venta de productos de consumo marca Disney son Disney Publishing Worldwide, la editorial más grande del mundo de libros y revistas infantiles, y www.disneyshopping.com, el portal de compras oficial de la empresa. Asimismo, Disney es propietaria de la cadena de tiendas Disney Stores, creada en 1987, a la cual administra directamente en América del Norte y Europa. Las tiendas Disney Stores de Japón operan bajo licencia de Disney.



Suite 500 – 1628 Dickson Avenue
Kelowna, BC V1Y 9X1 CANADA

www.clubpenguin.com

Para mayor información, ingrese a www.disneyconsumerproducts.com.

Para obtener más información póngase en contacto con
clubpenguinmedia@disney.com