



PARA PUBLICACIÓN INMEDIATA

LA CAMPAÑA DE DONACIONES ONLINE DE CLUB PENGUIN LES DA A LOS NIÑOS LA POSIBILIDAD DE DONAR SUS MONEDAS VIRTUALES

Kelowna, British Columbia, 10 de diciembre de 2008 – Club Penguin (clubpenguin.com) está alentando a sus jugadores a que contagien el espíritu de la Navidad con una oportunidad única que les permite donar las monedas virtuales que acumulan al jugar en el popular mundo virtual para destinar a diferentes causas del mundo real.

La segunda campaña anual de Coins for Change se llevará a cabo desde el 12 hasta el 22 de diciembre de 2008. Durante esos 10 días, los jugadores de Club Penguin podrán donar sus monedas virtuales para destinar a una de las tres causas propuestas. Al finalizar la campaña, las donaciones funcionarán como votos que ayudarán a New Horizon Foundation, una organización creada por los fundadores de Club Penguin, a determinar qué porcentaje del millón de dólares a donar se destinará a cada una de las organizaciones con fines benéficos que eligió para representar dichas causas.

“Esperamos que Coins for Change ayude a los niños de la comunidad de Club Penguin a entender que en la vida hay muchas cosas más que ganar monedas, y a alentarlos a marcar una diferencia en la vida de otros niños de todo el mundo”, afirmó Lane Merrifield. “El año pasado, más de 2,5 millones de jugadores donaron más de dos mil millones de monedas virtuales y desde entonces, no han dejado de pedirnos otra oportunidad para donar sus monedas, y ¡estamos ansiosos por ver los resultados!”.

Luego de la campaña Coins for Change del año pasado, la institución Elizabeth Glaser Pediatric AIDS Foundation recibió US\$ 394.000, World Wildlife Fund (WWF) obtuvo US\$ 330.000 y Free The Children, US\$ 276.000.

“Acumular monedas en los juegos de Club Penguin requiere de mucho tiempo y esfuerzo, y el hecho de que nuestros jugadores estén tan entusiasmados con la idea de usar esas monedas para ayudar a otros niños de todo el mundo nos habla mucho de su deseo de marcar una diferencia, y demuestra que realmente comprenden lo que formar parte de una comunidad implica”, continuó Merrifield.

Los resultados de la campaña de Coins for Change 2008 serán anunciados el 25 de diciembre.



Club Penguin es un mundo virtual cubierto de nieve en el que los niños pueden jugar e interactuar con amigos que se ha ganado una excelente reputación como proveedor confiable de diversión segura para toda la familia debido a la riqueza y la creatividad de su ambiente de juego; sus filtros tecnológicos y sus moderadores en vivo.

Club Penguin es un sitio que no contiene publicidad de terceros en el que se puede jugar en forma gratuita. Sin embargo, para acceder a ciertas funciones especiales que mejoran la calidad del juego es necesario contar con una membresía. Para crear un pingüino se requiere la dirección de correo electrónico de uno de los padres, ya que para activar una cuenta y jugar en el mundo virtual es necesaria su autorización. Los padres también pueden crear su propia cuenta y conectarse para ver el historial de la cuenta de su hijo, cambiar su contraseña, elegir un modo diferente de chat y establecer el límite de tiempo durante el cual su hijo puede jugar en Club Penguin.

Acerca de Club Penguin

Club Penguin (www.clubpenguin.com), una división de Disney Online Studios Canada perteneciente al grupo Disney Interactive Media Group, es uno de los mundos virtuales para niños de mayor volumen y con mayor crecimiento de los últimos años. En Club Penguin se puede jugar en forma gratuita; sin embargo, para acceder a ciertas funciones especiales que hacen que el juego sea más entretenido es necesario adquirir una membresía. Mediante el uso de diversos filtros y moderadores, Club Penguin ofrece a sus usuarios una experiencia virtual entretenida y segura, ya que además no contiene publicidad de terceros. Asimismo, en la actualidad Club Penguin está disponible en inglés, portugués y francés. Disney Online Studios Canada tiene su sede en la ciudad de Kelowna, British Columbia, Canadá, y además mantiene oficinas en las ciudades de Brighton (Inglaterra), Sídney (Australia) y São Paulo (Brasil).

Para mayor información, contactarse con:

clubpenguinmedia@disney.com