



PARA PUBLICACIÓN INMEDIATA

LOS FANÁTICOS DE CLUB PENGUIN HACEN SU REGALO DE NAVIDAD A LOS MÁS NECESITADOS

La tercera campaña de Coins for Change les dio la posibilidad de ayudar a los demás

KELOWNA, BRITISH COLUMBIA, CANADÁ, 24 de diciembre de 2009. – En estas fiestas, un número récord de pingüinos donaron las monedas que ganaron en los juegos del mundo virtual de Club Penguin para colaborar con instituciones benéficas que se dedican a mejorar las vidas de muchos niños y familias en todo el mundo.

La tercera campaña anual de Coins for Change, realizada entre el 11 y el 21 de diciembre, les dio a los jugadores de Club Penguin la posibilidad de donar sus monedas virtuales para ayudar a niños que están enfermos, niños de muy bajos recursos y al medio ambiente. Dichas monedas se utilizaron como votos, según los cuales se decidió cómo se distribuiría una donación de un millón de dólares canadienses entre varios proyectos benéficos que se llevarán a cabo en el mundo real.

Gracias a más de 2,9 millones jugadores que donaron más de 4 mil millones monedas virtuales, Club Penguin hará las siguientes donaciones:

- \$165,000 dólares canadienses a un programa de nutrición para alimentar a miles de niños en situación de riesgo por desnutrición en Haití (organizado por Partners In Health).
- \$165,000 dólares canadienses a un centro de paz para educar a 20.000 niños que han sido desplazados por conflictos bélicos en Sri Lanka (a cargo de War Child).
- \$157,500 dólares canadienses a programas de atención médica para niños muy carenciados de Haití (dirigidos por Partners In Health).
- \$157,500 dólares canadienses para la construcción de una clínica médica en Kenia (dirigidos por Free The Children).
- \$177,500 dólares canadienses a programas diseñados para incentivar a los niños a proteger arrecifes de coral en Indonesia, humedales en China y bosques en Sudamérica; hábitats naturales de tortugas marinas, orangutanes y otras especies en peligro de extinción (a cargo de Rare); y
- \$177,500 dólares canadienses para financiar becas y programas de educación sobre la protección del perro salvaje africano, el elefante y el leopardo de las nieves (realizados por la red Wildlife Conservation Network).



“Valoramos mucho la participación social y alentamos a nuestra comunidad internacional de jugadores a poner su granito de arena para construir un mundo mejor”, afirmó Lane Merrifield, cofundador de Club Penguin y vicepresidente ejecutivo de Disney Online Studios. “Los niños tienen que saber que ellos pueden hacer la diferencia, ya sea participando en Coins for Change, recaudando dinero para una causa noble o simplemente haciendo algo para alegrar la vida de otra persona”, añadió.

Y para que el espíritu de caridad que se vive durante Coins for Change perdure luego de la campaña, Club Penguin propone a sus usuarios el desafío de hacer aún más cosas para construir un mundo mejor:

Club Penguin anunció que apoyará a aquellos niños y escuelas que quieran ayudar a alguno de los pueblos más carenciados del mundo donando la misma cantidad de dinero que se recaude, hasta cinco mil dólares canadienses. Club Penguin patrocina un programa gratuito de conferencias sobre liderazgo dirigido a estudiantes de la escuela primaria.

Club Penguin es actualmente uno de los mundos virtuales infantiles de mayor volumen y crecimiento. Su sistema de filtros terminológicos y sus moderadores que monitorizan las conversaciones del sitio en tiempo real impiden el intercambio de información inapropiada y/o de datos personales.

En Club Penguin se puede jugar en forma gratuita; sin embargo, los socios reciben ciertos beneficios adicionales. Finalmente, Club Penguin dona un porcentaje de los ingresos provenientes de la venta de membresías a instituciones que ayudan a mejorar las vidas de muchos niños y familias en todo el mundo.

Acerca de Club Penguin

Club Penguin (www.clubpenguin.com/es), un producto de Disney Online, es uno de los mundos virtuales infantiles de mayor volumen y con mayor crecimiento de los últimos años. Su objetivo principal consiste en ofrecer una experiencia de entretenimiento divertida y segura mediante el uso de diversos filtros tecnológicos y un equipo de moderadores que trabajan en tiempo real. El mundo virtual de Club Penguin no contiene publicidad de terceros, y se puede utilizar en forma gratuita. Sin embargo, para acceder a ciertas funciones especiales que mejoran la experiencia de juego es necesario ser socio. Club Penguin se encuentra disponible en inglés, portugués, francés y español y es operado por Disney Online Studios Canada Inc., cuya oficina principal se encuentra ubicada en la ciudad de Kelowna, British Columbia, Canadá.



Suite 500 – 1628 Dickson Avenue
Kelowna, BC V1Y 9X1 CANADA

www.clubpenguin.com

Acerca de Disney Online

Disney Online (www.Disney.com), una división de Disney Interactive Media Group, produce el mundo virtual número uno de entretenimiento para niños y familias de toda la web. Lanzado en 1996, Disney.com es el portal de ingreso a todas las iniciativas de entretenimiento marca Disney de la compañía, ya que provee acceso completo a películas, viajes, televisión, juegos, contenido móvil, música, compras y eventos en vivo.

Para obtener más información póngase en contacto con:

clubpenguinmedia@disney.com