



PARA PUBLICACIÓN INMEDIATA

LOS USUARIOS DE CLUB PENGUIN CONCEDEN UN DESEO DE NAVIDAD MILLONARIO

KELOWNA, British Columbia, Canadá – 27 de diciembre de 2007 – Gracias a la generosidad de los niños que juegan en Club Penguin (www.clubpenguin.com), tres instituciones con fines benéficos muy pronto compartirán una donación de un millón de dólares.

Entre el 14 y el 24 de diciembre, más 2.5 millones de personas participaron en la campaña de Coins for Change y donaron más de 2 mil millones de monedas virtuales que ganaron en los juegos del conocido mundo virtual para niños. Al elegir apoyar causas relacionadas con el medio ambiente, la salud de los niños o los niños que viven en países en vías de desarrollo, los niños de Club Penguin decidieron qué porcentaje del millón de dólares a donar recibiría cada una de las tres organizaciones elegidas para representar dichas causas.

“Si bien sabíamos que los niños se iban a adherir al proyecto de Coins for Change, los resultados han superado ampliamente nuestras expectativas”, afirmó Lane Merrifield, de Club Penguin.

Como resultado directo del apoyo de los niños a la campaña de donación que duró diez días en línea, la fundación pediátrica para la atención a niños con sida Elizabeth Glaser, que trabaja para prevenir que los niños contraigan el virus VIH y para erradicar el sida en niños de todo el mundo, recibirá US\$394.000. World Wildlife Fund (WWF) recibirá US\$330.000 para colaborar con sus esfuerzos por proteger el planeta y ayudar a construir un futuro en el que la gente viva en armonía con la naturaleza. Y por último, los restantes US\$276.000 serán asignados a la organización Free The Children, cuyos objetivos principales son liberar a los niños de la pobreza y la explotación, y liberar a los jóvenes del concepto de que no pueden lograr un cambio positivo.

New Horizon Foundation, la organización con fines benéficos creada por los tres fundadores de Club Penguin, es quien donará el millón de dólares en cuestión.

“Creemos que hoy en día los niños buscan diferentes maneras de ayudar a los demás para marcar una diferencia en el mundo”, comentó Merrifield. “Dado que para nosotros es sumamente importante el hecho de fomentar el espíritu caritativo, pensamos que la campaña de Coins for Change sería una muy buena oportunidad para lograrlo en el mundo de Club Penguin”.

Club Penguin es un mundo virtual de hielo y nieve donde los usuarios juegan y pasan tiempo con amigos utilizando coloridos pingüinos como iconos de usuario. Club Penguin ha sido diseñado para niños de entre 6 y 14 años pero está abierto a todas las edades. Se puede utilizar el sitio gratis, pero aquellos miembros que se suscriban recibirán beneficios y funciones adicionales.



Suite 500 – 1628 Dickson Avenue
Kelowna, BC V1Y 9X1 CANADA

www.clubpenguin.com

Club Penguin optimiza la seguridad de su entorno en línea con el uso de un exhaustivo sistema de filtros y moderadores en línea que supervisan las charlas y actividades del sitio para evitar el intercambio de información inadecuada o personal. Además, el sitio mantiene una estricta política antipublicidad.

Para obtener más información póngase en contacto con:

clubpenguinmedia@disney.com



Suite 500 – 1628 Dickson Avenue
Kelowna, BC V1Y 9X1 CANADA

www.clubpenguin.com